

NIKKYO WEB

日本教育新聞電子版メディアガイド

2023年11月 発行

NIKKYO WEBとは

教育に特化したニュースサイト

- NIKKYO WEB（日本教育新聞電子版）は、教育に特化したニュースサイトであり、77年の歴史を誇る日本教育新聞の本紙情報の他、速報ニュースやWEB限定記事、教育関連動画を配信する電子媒体です。
- 主なターゲットは教育機関の管理職や現場教員。校種では小学校・中学校・高校・特別支援学校・大学・幼稚園・保育園・教育委員会など、教育界全体に広くアプローチすることができます。
- NIKKYO WEBのメールマガジンでは、旬な教育のニュースをピックアップし、毎週情報を配信しています。



<https://www.kyoiku-press.com>

PV・セッション

450,000 (PV) / 月平均

260,000 (セッション) / 月平均

PC・スマホ 割合

PC 4 : スマホ 6

※GoogleAnalytics 2020年4月～2021年3月平均

トップ画面



記事タイトル

記事タイトル

記事タイトル

レクタングル A

レクタングル B

ダブルレクタングル

レクタングル C

記事詳細画面



レクタングル A

レクタングル B

レクタングル D

PRテキスト

レクタングル D

PRテキスト

ダブルレクタングル

レクタングル C

トップバナー

ローテーション

- 全てのトップ画面に表示され、広く訴求できます。

バナー広告枠	トップバナー		
掲載サイズ (PC・スマホ共通)	300×50 (px)	クリエイティブ	画像 (jpg,png,gif) 解像度72dpi アニメーションgifは不可
掲載エリア	全ページ	テキスト	不可
掲載期間	原則1ヶ月	リンク先	1
表示タイプ	ローテーション	締切日	掲載日の10営業日前
表示枠数	1	校了日	掲載日の3営業日前15時
掲載開始日	平日任意	原稿差し替え	不可
掲載開始/終了時間	10時開始/24時終了	料金	750,000円

- ※リンク先はhttpsから始まるリンクのみ有効です。
- ※広告には、広告主の企業名やロゴを記載してください。
- ※掲載の確認は掲載開始日の正午までに行う予定です
- ※PC、スマホの両方のトップ画面に掲載されます。
- ※料金は消費税別です。

PC



SP



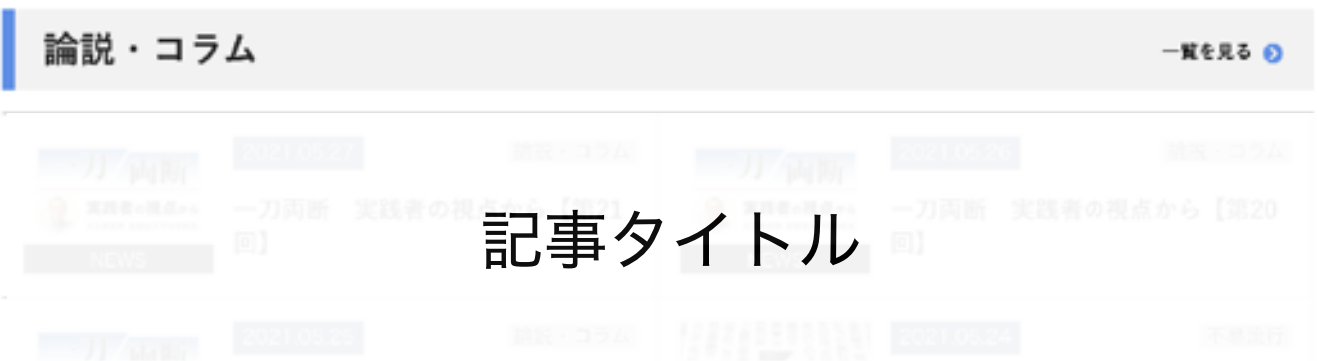
記事タイトル



記事タイトル



記事タイトル



記事タイトル



レクタングル A

ローテーション

- 全てのページに表示され、PCでは右サイド上段に表示されます。

バナー広告枠	レクタングル A		
掲載サイズ (PC・スマホ共通)	300×250 (px)	クリエイティブ	画像 (jpg,png,gif) 解像度72dpi アニメーションgifは不可
掲載エリア	全ページ	テキスト	不可
掲載期間	原則1ヶ月	リンク先	1
表示タイプ	ローテーション	締切日	掲載日の10営業日前
表示枠数	1	校了日	掲載日の3営業日前15時
掲載開始日	平日任意	原稿差し替え	不可
掲載開始/終了時間	10時開始/24時終了	料金	650,000円

※リンク先はhttpsから始まるリンクのみ有効です。

※広告には、広告主の企業名やロゴを記載してください。

※掲載の確認は掲載開始日の正午までに行う予定です

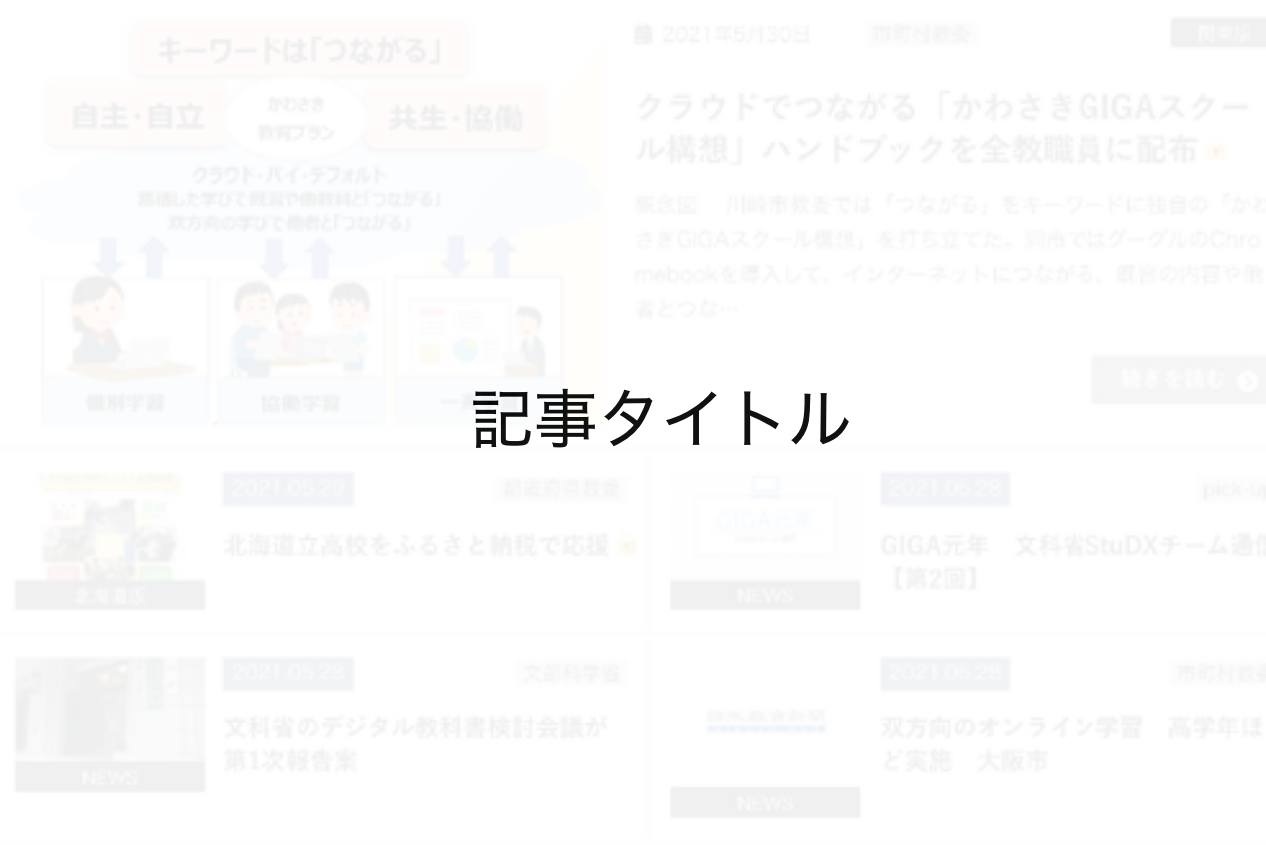
※PC、スマホの両方に掲載されます。スマホにはレスポンス（最適な画面配置）で表示されます。

※料金は消費税別です。

PC



新着記事



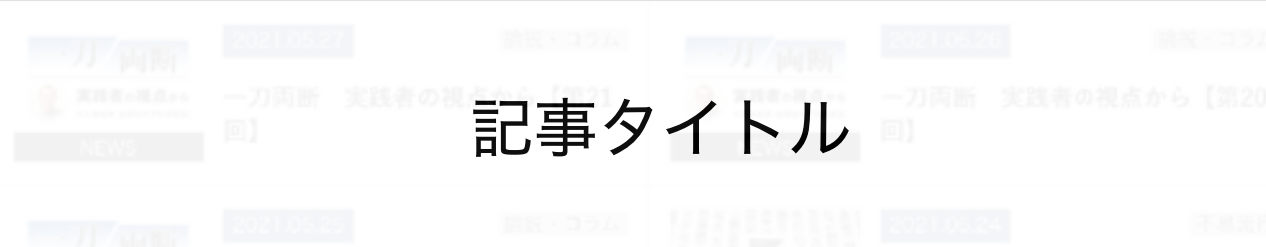
記事タイトル

Topics



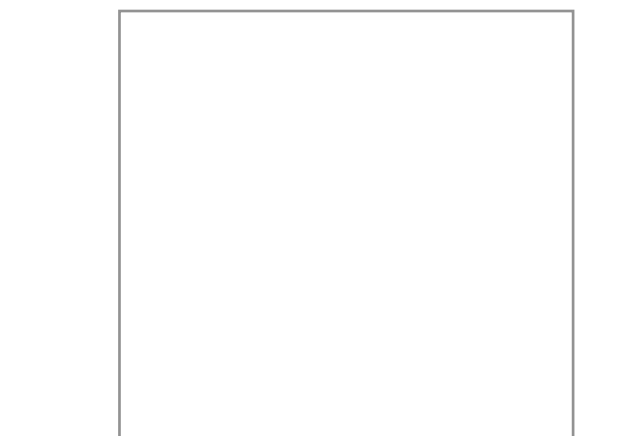
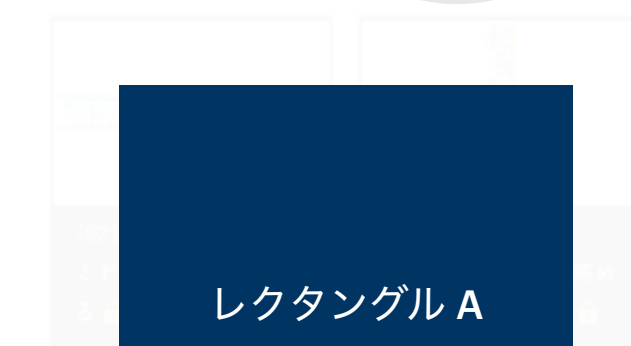
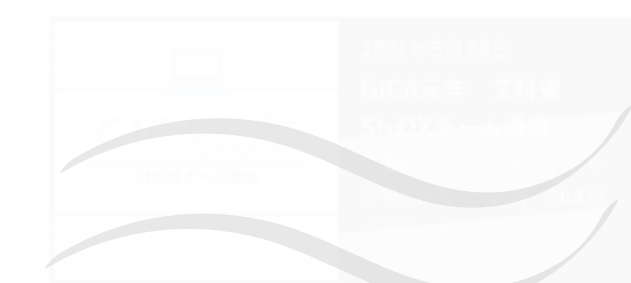
記事タイトル

論説・コラム



記事タイトル

SP



レクタングル B

固定

- 全てのページに表示され、PCでは右サイド中段に表示されます。

バナー広告枠	レクタングル B		
掲載サイズ (PC・スマホ共通)	300×250 (px)	クリエイティブ	画像 (jpg,png,gif) 解像度72dpi アニメーションgifは不可
掲載エリア	全ページ	テキスト	不可
掲載期間	原則1ヶ月	リンク先	1
表示タイプ	固定	締切日	掲載日の10営業日前
表示枠数	1	校了日	掲載日の3営業日前15時
掲載開始日	平日任意	原稿差し替え	不可
掲載開始/終了時間	10時開始/24時終了	料金	800,000円

※リンク先はhttpsから始まるリンクのみ有効です。

※広告には、広告主の企業名やロゴを記載してください。

※掲載の確認は掲載開始日の正午までに行う予定です

※PC、スマホの両方に掲載されます。スマホにはレスポンス（最適な画面配置）で表示されます。

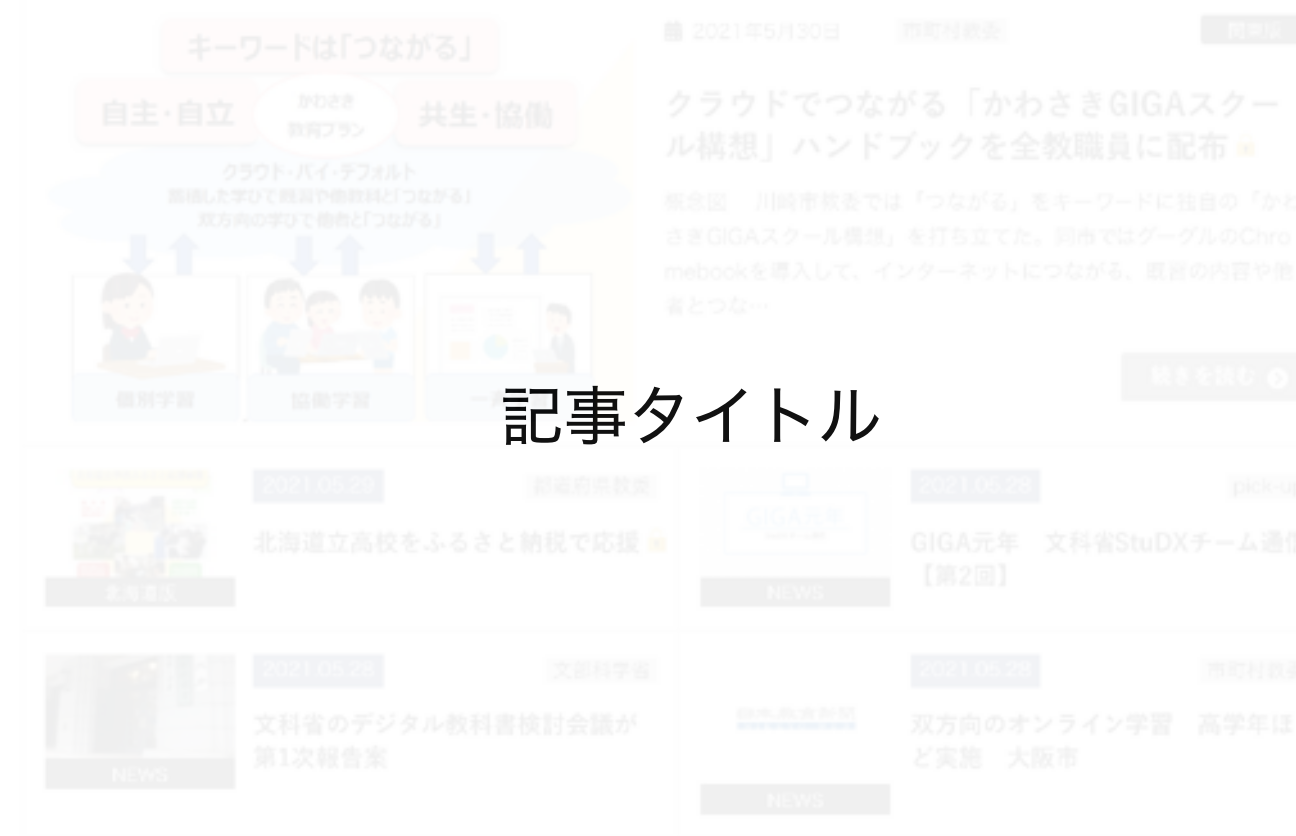
※料金は消費税別です。

PC



新着記事

一覧を見る



記事タイトル

Topics

一覧を見る



記事タイトル

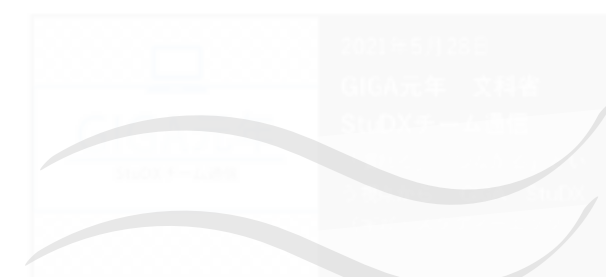
論説・コラム

一覧を見る



記事タイトル

SP



レクタングル B

ダブルレクタングル

固定

- 通常のレクタングルの2倍の大きさで全てのページに表示されます。PCでは右サイド中下段に表示されます。

バナー広告枠	ダブルレクタングル		
掲載サイズ (PC・スマホ共通)	300×600 (px)	クリエイティブ	画像（jpg,png,gif）解像度72dpi アニメーションgifは不可
掲載エリア	全ページ	テキスト	不可
掲載期間	原則1ヶ月	リンク先	1
表示タイプ	固定	締切日	掲載日の10営業日前
表示枠数	1	校了日	掲載日の3営業日前15時
掲載開始日	平日任意	原稿差し替え	不可
掲載開始/終了時間	10時開始/24時終了	料金	1,600,000円

※リンク先はhttpsから始まるリンクのみ有効です。

※広告には、広告主の企業名やロゴを記載してください。

※掲載の確認は掲載開始日の正午までに行う予定です

※PC、スマホの両方に掲載されます。スマホにはレスポンス（最適な画面配置）で表示されます。

※料金は消費税別です。

PC



新着記事



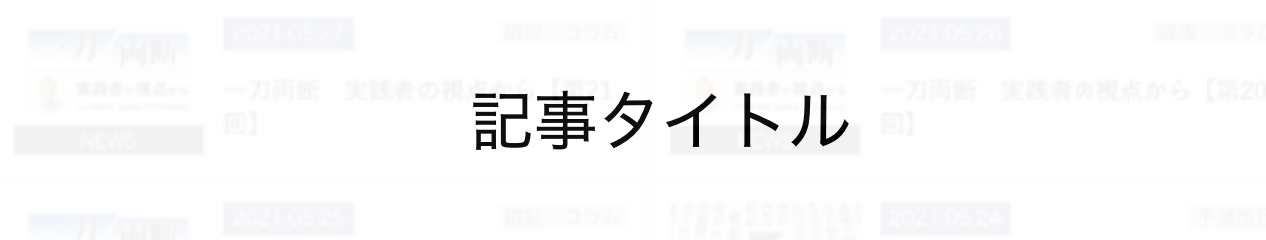
記事タイトル

Topics



記事タイトル

論説・コラム



記事タイトル

SP



ダブルレクタングル

ダブルレクタングル

レクタングル C

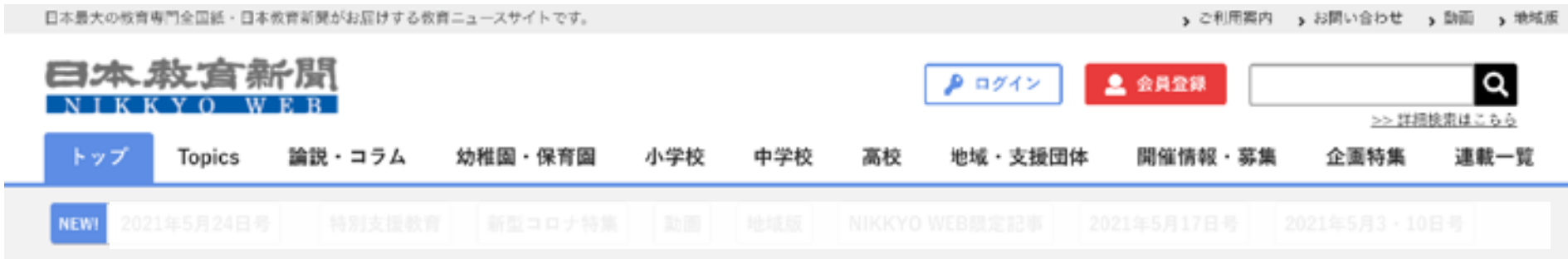
固定

- ・ リーズナブルに告知ができます。全てのページに表示され、PCでは右サイド下段に表示されます。

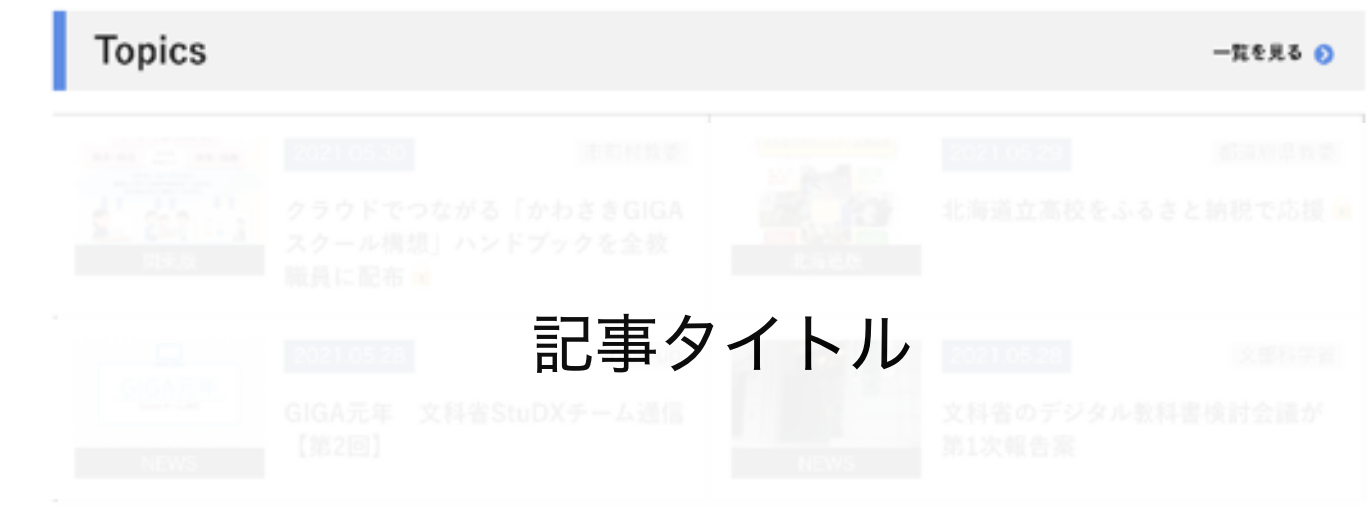
バナー広告枠	レクタングル C		
掲載サイズ (PC・スマホ共通)	300×70 (px)	クリエイティブ	画像（jpg,png,gif）解像度72dpi アニメーションgifは不可
掲載エリア	全ページ	テキスト	不可
掲載期間	原則1ヶ月	リンク先	1
表示タイプ	固定	締切日	掲載日の10営業日前
表示枠数	1	校了日	掲載日の3営業日前15時
掲載開始日	平日任意	原稿差し替え	不可
掲載開始/終了時間	10時開始/24時終了	料金	300,000円

- ※リンク先はhttpsから始まるリンクのみ有効です。
- ※広告には、広告主の企業名やロゴを記載してください。
- ※掲載の確認は掲載開始日の正午までに行う予定です
- ※PC、スマホの両方に掲載されます。スマホにはレスポンス（最適な画面配置）で表示されます。
- ※料金は消費税別です。

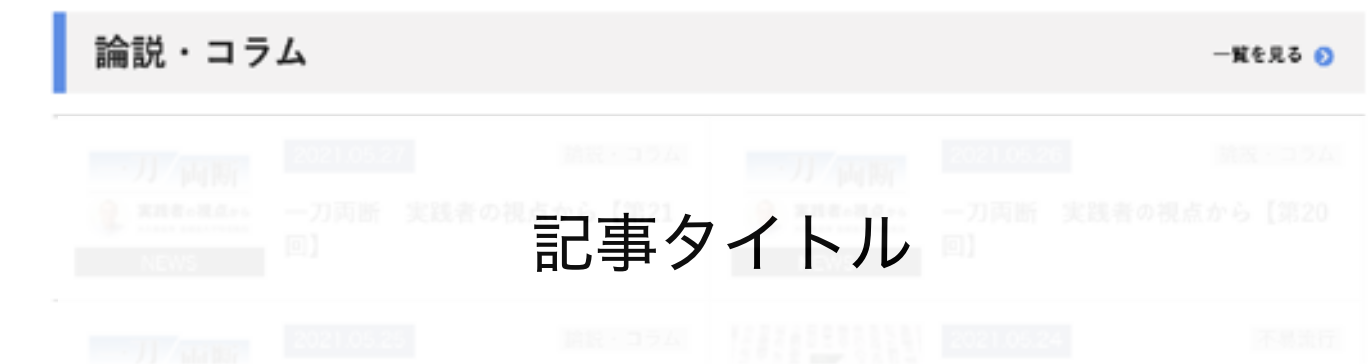
PC



記事タイトル



記事タイトル

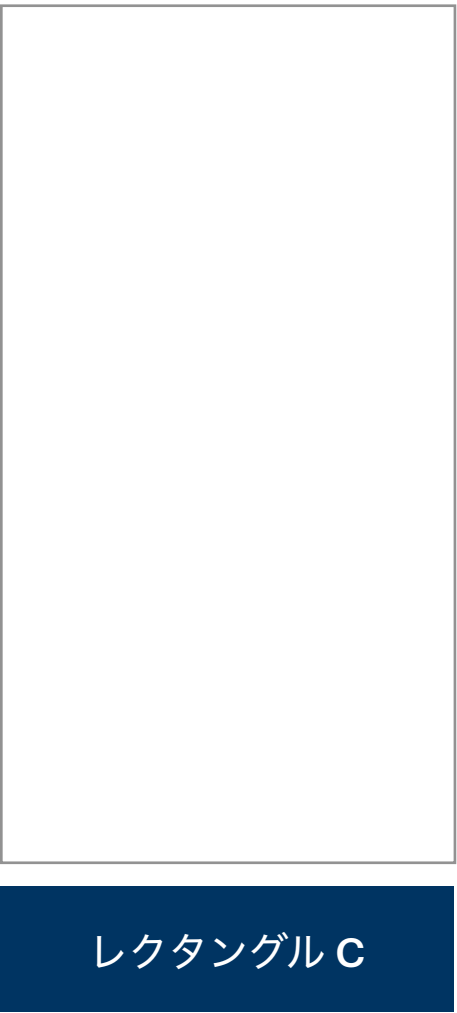


記事タイトル

SP



レクタングル C



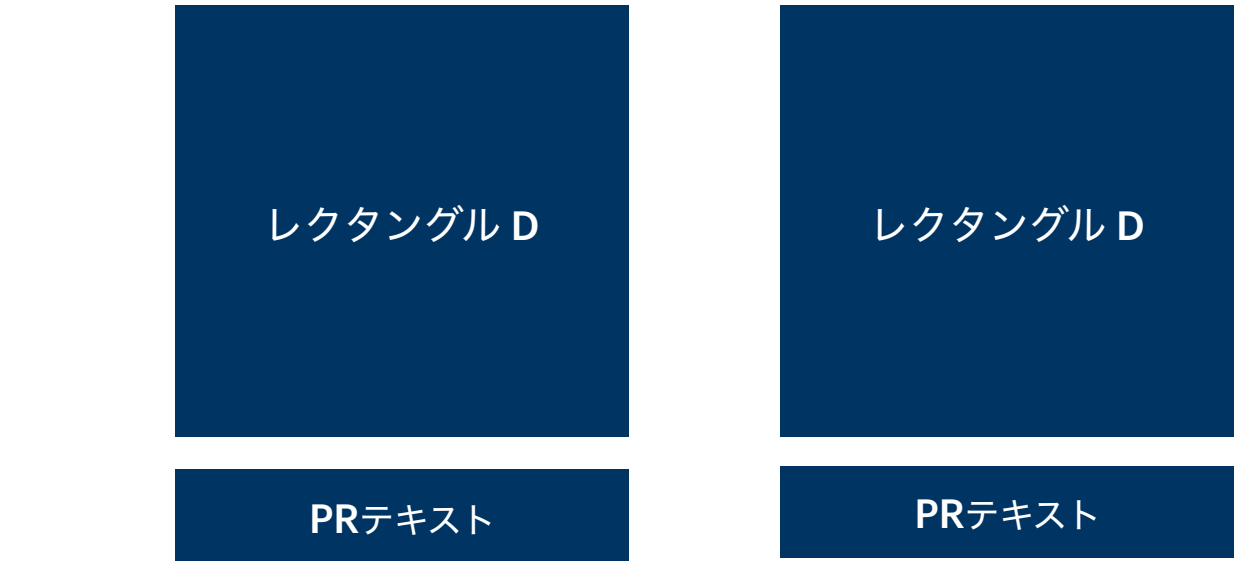
レクタングル D

ローテーション

- 記事をクリックした際に表示されるレクタングル広告です。テキストを最大50文字まで入れることができ、全ての記事下に表示されます。

バナー広告枠	レクタングル D		
掲載サイズ (PC・スマホ共通)	300×250 (px)	クリエイティブ	画像 (jpg,png,gif) 解像度72dpi アニメーションgifは不可
掲載エリア	全ページ	テキスト	全角50文字以内
掲載期間	原則1ヶ月	リンク先	1
表示タイプ	ローテーション	締切日	掲載日の10営業日前
表示枠数	1	校了日	掲載日の3営業日前15時
掲載開始日	平日任意	原稿差し替え	不可
掲載開始/終了時間	10時開始/24時終了	料金	450,000円

- ※リンク先はhttpsから始まるリンクのみ有効です。
- ※広告には、広告主の企業名やロゴを記載してください。
- ※掲載の確認は掲載開始日の正午までに行う予定です
- ※PC、スマホの両方に掲載されます。スマホにはレスポンス（最適な画面配置）で表示されます。
- ※料金は消費税別です。



WEB記事広告 A

記事広告

- 企画特集のページにPR記事として画像付きで掲載することができます。テキストは5000文字程度。企画から取材まで行います。また、記事に誘導するためのバナー広告をつけることができます。

WEB記事広告枠	WEB記事広告 A		
掲載エリア	企画特集ページ	クリエイティブ	画像（jpg,png,gif）解像度72dpi アニメーションgifは不可
掲載期間	原則1ヶ月	テキスト	5000文字
表示タイプ	固定	リンク先	1
掲載画像サイズ	520×347 (px)（最大）	締切日	掲載日の30営業日前
画像点数	5点まで（アイキャッチ含む）	校了日	掲載日の3営業日前15時
掲載開始日	平日任意	原稿差し替え	不可
掲載開始/終了時間	10時開始/24時終了	料金	2,000,000円

- ※リンク先はhttpsから始まるリンクのみ有効です。
- ※掲載の確認は掲載開始日の正午までに行う予定です
- ※PC、スマホの両方に掲載されます。スマホにはレスポンス（最適な画面配置）で表示されます。
- ※取材費、バナー広告には別途料金がかかります。
- ※料金は消費税別です。



WEB記事広告 B

記事広告

- 企画特集のページにPR記事として画像付きで掲載することができます。テキストは3000文字程度。企画から取材まで行います。また、記事に誘導するためのバナー広告をつけることができます。

WEB記事広告枠	WEB記事広告 B		
掲載エリア	企画特集ページ	クリエイティブ	画像（jpg,png,gif）解像度72dpi アニメーションgifは不可
掲載期間	原則1ヶ月	テキスト	3000文字
表示タイプ	固定	リンク先	1
掲載画像サイズ	520×347 (px)（最大）	締切日	掲載日の30営業日前
画像点数	3点まで（アイキャッチ含む）	校了日	掲載日の3営業日前15時
掲載開始日	平日任意	原稿差し替え	不可
掲載開始/終了時間	10時開始/24時終了	料金	1,500,000円

- ※リンク先はhttpsから始まるリンクのみ有効です。
- ※掲載の確認は掲載開始日の正午までに行う予定です
- ※PC、スマホの両方に掲載されます。スマホにはレスポンス（最適な画面配置）で表示されます。
- ※取材費、バナー広告には別途料金がかかります。
- ※料金は消費税別です。

PC
企画特集ページ

日本最大の教育専門全国紙・日本教育新聞が加担する教育ニュースサイトです。

日本教育新聞
NIKKEYO WEB

ログイン 会員登録

トップ Topics 論説・コラム 幼稚園・保育園 小学校 中学校 高校 地域・支援団体 開催情報・募集 企画特集 連載一覧

TOP>新着記事>企画特集

「学びの保障」と感染予防の両立。子どもの学びを支える考え方と支援策

掲載日 PR

アイキャッチ

臨時休業中の学習指導は教科書や参考書などの教材を活かした家庭学習ですが、そこで深み配りになったのが休業期間中の学習の遅れをどのように取り戻していくかという課題です。今回は文部科学省が示した休業中でも学びを止めない「学びの保障」について解説します。

「学びの保障」の基本的な考え方

学びの保障とは、文部科学省が示す4つの考えに基づいた支援や対策を実施し、子どもたちの学びを最大限に保障することです。

1 臨時休業中も、学びを止めない
2 速やかに、できることから学校での学びを再開する
3 あらゆる手段を活用し、学びを取り戻す
4 適切な対応の取組により、学校ならではの学びを最大限確保

緊急事態宣言は解除されたものの、今もなお各地で新型コロナウイルスの感染拡大を防止しながら生活しなければなりません。感染対策が厳格化されるなか、学びを止めないのは子どもたちの「学びの保障」です。

文部科学省が実施する2つの施策

「学びの保障」の基本的な考えを踏まえ、文部科学省は「効果的な学習保障のための学習指導の考え方の明確化」と「個全体の学習保障に必要な人的・物的支援」という2つの施策を実施しています。

1. 「効果的な学習保障のための学習指導の考え方の明確化」

1つ目の施策「効果的な学習保障のための学習指導の考え方の明確化」では、指導内容や方法の見直しを行い、学校での教育活動と家庭学習を上手に組み合わせて学習の遅れに対応していくことがポイントです。

また、高等学校や大学への支援においては、実験や実習の評価方法、試験の出題内容や方法の見直しが必要といえます。

感染防止に配慮した教育課程の見直しと学習活動

効果的な学習保障のためには、学習指導要領に沿った教育課程の編成が重要です。子どもたちの生き生きとした学びのために、指導方法を見直し、工夫・改善を図ります。

感染防止に配慮しつつ、学校での指導をより充実させるために臨時休業中の登校日認定や分散登校、時間割の編成、土曜日の活用も有効な施策です。本年度中に予定内容が終わらない場合、次年度以降を見通した教育課程の編成と学習活動の重点化を行います。

SP
企画特集ページ

日本最大の教育専門全国紙・日本教育新聞が加担する教育ニュースサイトです。

日本教育新聞
NIKKEYO WEB

ログイン 会員登録

トップ Topics 論説・コラム 幼稚園・保育園 小学校 中学校 高校 地域・支援団体 開催情報・募集 企画特集 連載一覧

TOP>新着記事>企画特集

「学びの保障」と感染予防の両立。子どもの学びを支える考え方と支援策

掲載日 PR

アイキャッチ

臨時休業中の学習指導は教科書や参考書などの教材を活かした家庭学習ですが、そこで深み配りになったのが休業期間中の学習の遅れをどのように取り戻していくかという課題です。今回は文部科学省が示した休業中でも学びを止めない「学びの保障」について解説します。

「学びの保障」の基本的な考え方

学びの保障とは、文部科学省が示す4つの考えに基づいた支援や対策を実施し、子どもたちの学びを最大限に保障することです。

1 臨時休業中も、学びを止めない
2 速やかに、できることから学校での学びを再開する
3 あらゆる手段を活用し、学びを取り戻す
4 適切な対応の取組により、学校ならではの学びを最大限確保

緊急事態宣言は解除されたものの、今もなお各地で新型コロナウイルスの感染拡大を防止しながら生活しなければなりません。感染対策が厳格化されるなか、学びを止めないのは子どもたちの「学びの保障」です。

文部科学省が実施する2つの施策

「学びの保障」の基本的な考えを踏まえ、文部科学省は「効果的な学習保障のための学習指導の考え方の明確化」と「個全体の学習保障に必要な人的・物的支援」という2つの施策を実施しています。

1. 「効果的な学習保障のための学習指導の考え方の明確化」

1つ目の施策「効果的な学習保障のための学習指導の考え方の明確化」では、指導内容や方法の見直しを行い、学校での教育活動と家庭学習を上手に組み合わせて学習の遅れに対応していくことがポイントです。

また、高等学校や大学への支援においては、実験や実習の評価方法、試験の出題内容や方法の見直しが必要といえます。

感染防止に配慮した教育課程の見直しと学習活動

効果的な学習保障のためには、学習指導要領に沿った教育課程の編成が重要です。子どもたちの生き生きとした学びのために、指導方法を見直し、工夫・改善を図ります。

感染防止に配慮しつつ、学校での指導をより充実させるために臨時休業中の登校日認定や分散登校、時間割の編成、土曜日の活用も有効な施策です。本年度中に予定内容が終わらない場合、次年度以降を見通した教育課程の編成と学習活動の重点化を行います。

メールマガジン広告 A

HTML版

- 画像を入れてPRすることのできるHTML版のメールマガジン広告です。

メルマガ広告枠	メールマガジン広告（HTML）		
掲載画像サイズ	300×208 (px)	クリエイティブ	画像（jpg,png,gif）解像度72dpi アニメーションgifは不可
掲載エリア	メルマガ上段	テキスト	全角100文字以内
配信日	毎週水曜	リンク先	電子版記事掲載画面に遷移します
表示タイプ	HTML版	締切日	掲載日の10営業日前
配信時間	19時	校了日	掲載日の3営業日前15時
原稿差し替え	不可	料金	300,000円

- ※電子版への記事掲載が必須となります。メルマガ用の上記素材と電子版用の素材をご用意ください。
- ※電子版用素材：テキスト200文字程度、画像780×540 (px)。
- ※電子版への記事掲載確認後、メルマガの配信が可能になります。
- ※祝日や大型連休やなどの配信には対応しない場合があります。
- ※配信時間は都合により変更する場合があります。
- ※リンク先は電子版に掲載した記事へ遷移します。（遷移先の記事内にhttpsから始まるリンクを掲載することができます。）
- ※料金は消費税別です。

HTML版（例）



配信日（毎週水曜日）

【Pick Up】

ニュース記事

ニュース画像

PR記事

PR画像

ニュース記事

ニュース記事

ニュース記事

ニュース記事

ニュース記事



メールマガジン広告 B

テキスト版

- ・ シンプルに文字のみでPRすることのできる
テキスト版のメールマガジン広告です。

メルマガ広告枠	メールマガジン広告（テキスト）		
掲載画像サイズ	-	クリエイティブ	-
掲載エリア	メルマガ上段	テキスト	全角84文字以内
配信日	毎週金曜	リンク先	電子版記事掲載画面に遷移します
表示タイプ	テキスト版	締切日	掲載日の10営業日前
配信時間	19時	校了日	掲載日の3営業日前15時
原稿差し替え	不可	料金	250,000円

- ※電子版への記事掲載が必須となります。メルマガ用の上記素材と電子版用の素材をご用意ください。
- ※電子版用素材：テキスト200文字程度、画像780×540 (px)。
- ※電子版への記事掲載確認後、メルマガの配信が可能になります。
- ※祝日や大型連休やなどの配信には対応しない場合があります。
- ※配信時間は都合により変更する場合があります。
- ※リンク先は電子版に掲載した記事へ遷移します。（遷移先の記事内にhttpsから始まるリンクを掲載することができます。）
- ※料金は消費税別です。

テキスト版（例）

日本教育新聞メールマガジン
配信日（毎週金曜日）

今週の注目記事

ニュース記事

PR記事

ニュース記事

ニュース記事

ニュース記事

ニュース記事

ニュース記事



注意事項

- 広告掲載の諸注意、おことわりについて

- 1) 全ての広告は弊社の広告掲載基準により審査させていただきます。
審査の結果により、修正をお願いする場合や、弊社がふさわしくないと判断したものは掲載をお断りさせていただく場合がございます。
- 2) 広告主の業種や広告内容による競合の調整は行いません。
- 3) 広告を掲載した結果、広告内容に起因して問題が生じた場合、そのすべては広告主にご対応いただき、弊社が受けた損害をご負担いただきます。
- 4) 以下の場合には、予告をしないで広告の掲載を中止することがありますので、ご了解ください。
 - ・システムメンテナンスの場合
 - ・過度のアクセス集中等によるシステム障害が生じた場合、またはそのおそれを事前に抑止する目的で対策を講じる場合
 - ・災害その他の理由により関連のシステムに障害が起きた場合
 - ・その他合理的な理由がある場合
- 5) 広告料金やメニューは予告なしに変更する場合がございます。
- 6) キャンセル料については、掲載開始日の5営業日前から契約金額の100%が発生いたします。

お問い合わせ

NIKKYO WEB

日本教育新聞社 教育マーケティング事業本部

contact@kyoiku-press.co.jp

〒108-8638東京都港区白金台3-2-10 白金台ビル2F

03-3280-7058